



A noi i Baffi

Uniti per la prevenzione maschile

CHI SIAMO

Il termine **MO4MO** deriva dalla combinazione delle parole **MO**ustache for the **MO**vement (baffi per il movimento in italiano).

Questo perché i baffi sono internazionalmente riconosciuti come il simbolo per la lotta ai tumori maschili.

L'associazione ha l'obiettivo di unire le forze in nome della prevenzione per rendere la salute maschile una priorità di tutti.

Ci battiamo per contrastare **il tumore alla prostata, il tumore del testicolo, la salute mentale precaria e i suicidi.**



CHI SIAMO

Riconosciuta anche da Movember Foundation, la fondazione Australiana che gestisce la raccolta fondi a livello mondiale, **Mo4Mo** continua il suo percorso con l'intento di coinvolgere ragazzi di tutte le età, invitandoli a farsi crescere i baffi, ormai simbolo di prevenzione della salute maschile, e a sostenere le iniziative benefiche con l'acquisto solidale di una t-shirt ed altro materiale.

Ciò che ci differenzia dalla Fondazione Movember Australiana è sito nel fatto che oltre alla raccolta fondi per la ricerca ed alla promozione della prevenzione, la Mo4Mo grazie alla generosità dei nostri partner, effettuiamo direttamente **le visite preventive ecografiche ai pazienti**. Negli ultimi quattro anni sono state offerte più di **2.400 visite urologiche**.



VISITE PREVENTIVE

Grazie all'impegno ed alla generosità di molti urologi, coordinati dal Dott. Giuseppe **Mirabella**, urologo degli Spedali Civili di Brescia, e, grazie alla disponibilità degli ambulatori che hanno abbracciato la causa, abbiamo potuto **salvare la vita** a tanti uomini portatori di patologie oncologiche urologiche a loro misconosciute.

Dal 2012 al 2022 grazie a tutti i volontari, agli eventi e alle magliette vendute, Mo4Mo ODV è stata in grado di raccogliere e donare oltre **140'000€**.

Il ricavato della raccolta fondi supporterà gli Spedali Civili, per l'implementazione della chirurgia oncologica robotica, meno invasiva e di notevole vantaggio per il paziente, e l'Università degli studi di Brescia nei progetti di ricerca oncologica sviluppati dal Dipartimento di Farmacologia.





- 2500 visite effettuate
- Vendita 4000 magliette
- 10% patologie misconosciute identificate
- 3% patologie oncologiche identificate
- 60000 euro raccolti e donati alla Ricerca nel 2023



OBIETTIVO PER IL 2024

Nel 2024 ci siamo posti l'obiettivo di entrare ancora più capillarmente all'interno del territorio bresciano e non andando a fare cultura e prevenzione anche nelle aziende con i nostri urologi organizzando giornate di prevenzione con visite con la possibilità di:

- 1. Fare cultura e formazione sulla salute maschile, aperto a uomini e donne;**
- 2. Fare direttamente in azienda visite urologiche**



LA PROPOSTA

- 1) Donazione di **2500 euro**: fino a 20 visite
- 2) Donazione di **5000 euro**: fino a 50 visite + magliette Mo4Mo omaggio.
- 3) Donazione di **7500 euro**: 75 visite + magliette Mo4Mo in omaggio + 2 inviti Cena di Gala Da Vittorio a dicembre.
- 4) Donazione **10000 euro** da 76 visite in su + magliette Mo4Mo in omaggio + 5 inviti Cena di Gala Da Vittorio a dicembre.



I VANTAGGI

- 1) **Attenzione ai collaboratori**
- 2) **Brand Reputation & Awareness**
- 3) **Possibilità di detrazione al 100%, con benefici sul bilancio di sostenibilità.**
- 4) **Promuovere la cultura della prevenzione e della salute nei propri collaboratori**



MO4MO TEAM

CARLO FAZZARI: Presidente

Gestione Sponsor e Pubbliche Relazioni

GIUSEPPE MIRABELLA: Vicepresidente

Responsabile Scientifico, Urologo

NICOLA RINALDI: Segretario/Tesoriere/Responsabile Contabilità

VALENTINO CERRI: Ufficio acquisti/ gestione fornitori

LAURA PODAVINI: Avvocato Mo4Mo/ redazione contratti e verbali

MATTEO PRATICHETTI: Responsabile magazzino/sede legale

NICOLA CATTINA: Responsabile Grafica e Stampa

BEATRICE MAZZOLI: Responsabile comunicazione online/social media





Mo4Mo ODV
Via Fratelli Ugoni, 2
25126 Brescia
CF 98208880173

www.mo4mo.it



**Grazie per
l'attenzione**